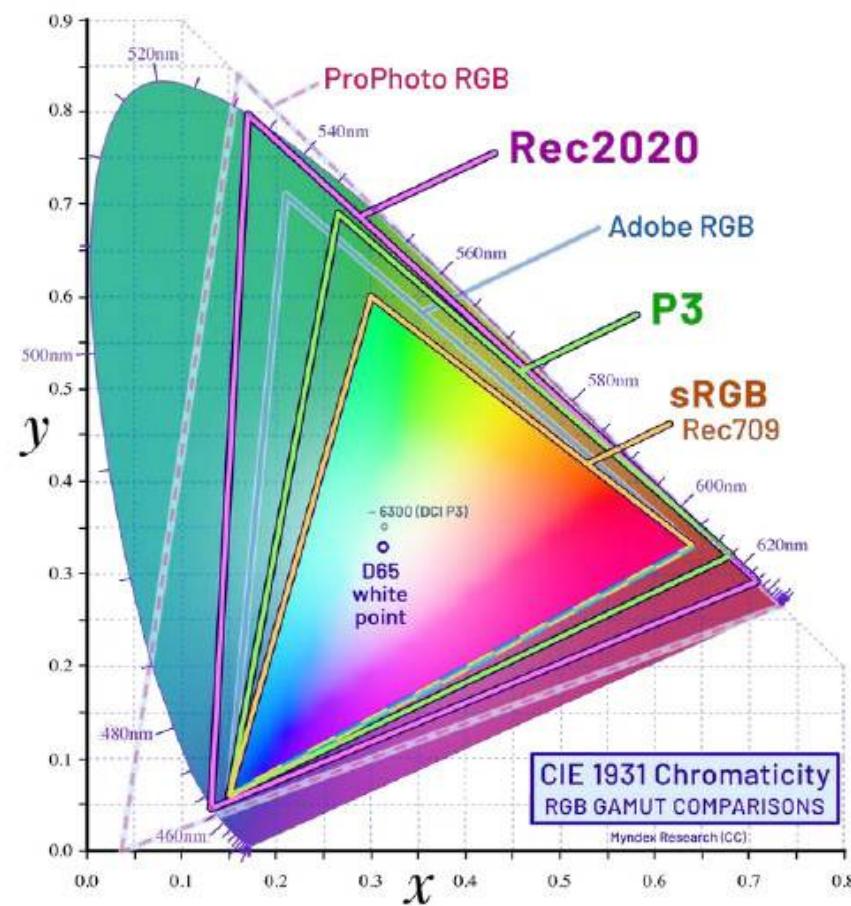
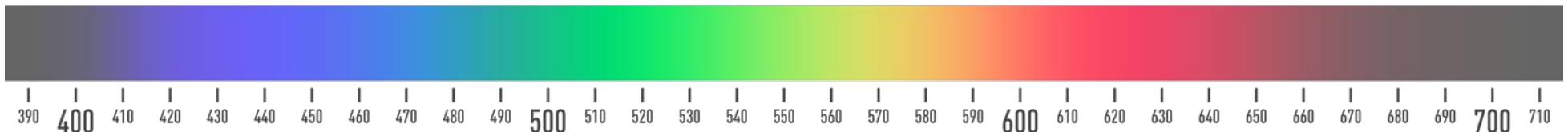


sRGB ou Adobe RVB



Les couleurs que nous pouvons percevoir



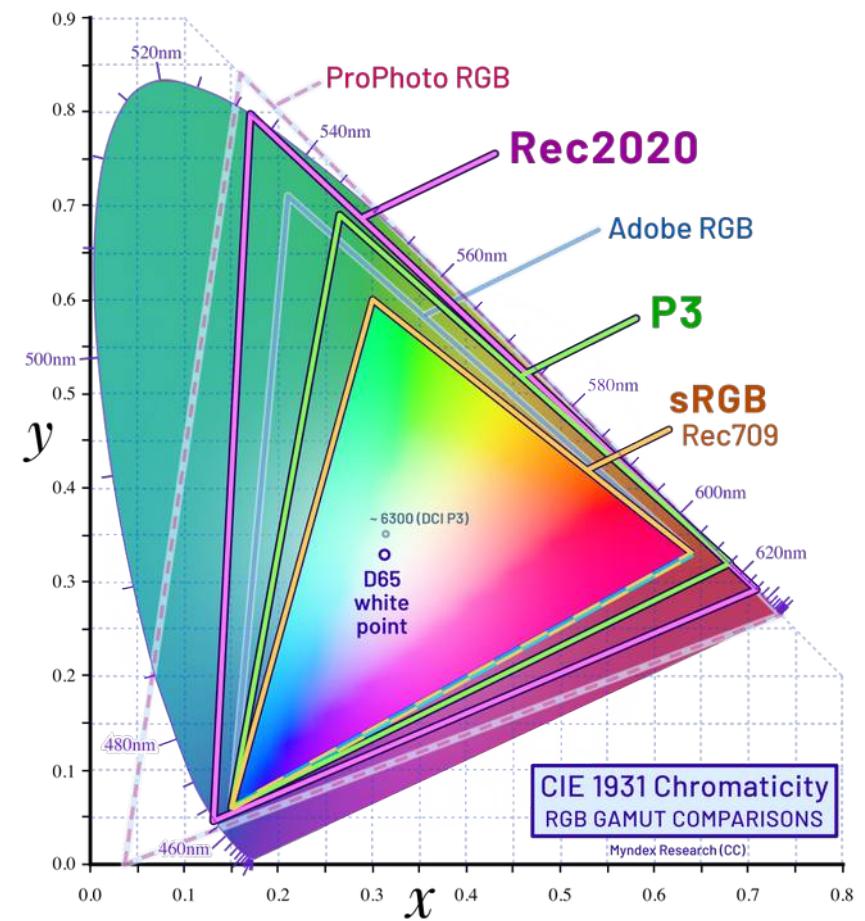
L'œil est sensible à une gamme de radiations électromagnétiques dont la longueur d'onde est comprise au plus de 380-450 à 700 nm.

En photographie, il est nécessaire de définir des limites communes au sein d'un espace colorimétrique afin de pouvoir faire dialoguer les différents périphériques. Ces espaces ont pour noms :

- Adobe RVB 1998
- sRVB
- ProPhoto RVB
- Rec2020
- DCI-P3
-

Et d'autres encore.

Les appareils photo proposent généralement le choix entre l'Adobe RVB et le sRVB.



Les couleurs qui nous entourent

Tous les sujets nécessitent-ils d'utiliser l'espace le plus grand ?



La différence entre les deux espaces est la restitution des nuances dans les parties les plus saturées d'une image.
Les 2 proposent 16 millions de couleurs.

Si la photo de gauche pourrait gagner à être en Adobe RVB,
celle de droite entre sans difficulté dans l'espace sRGB.

Lequel choisir ?

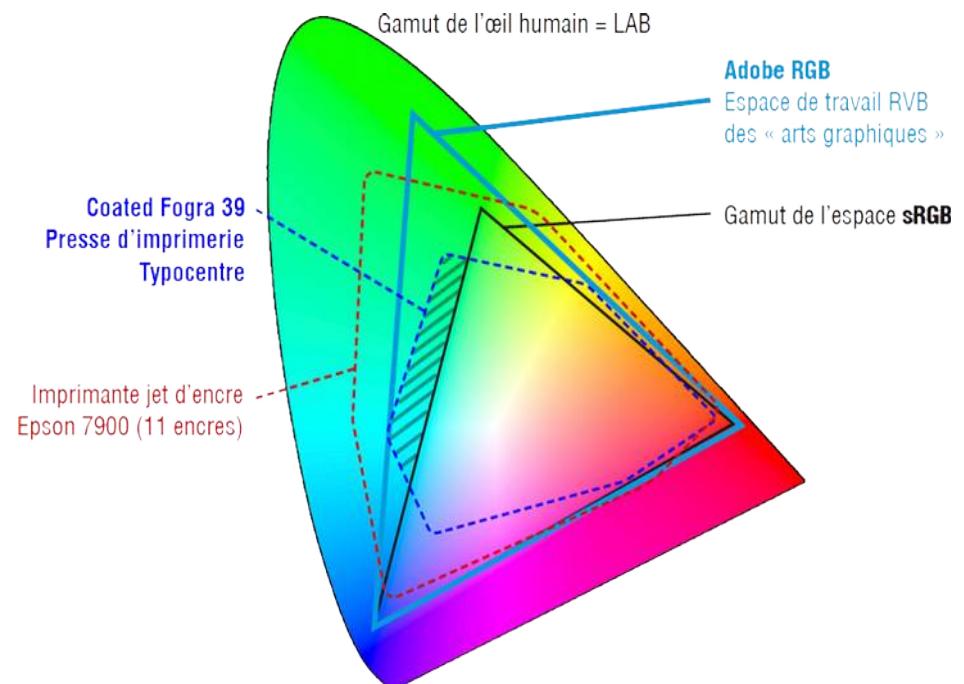
L'Adobe RVB restitue avec plus de précision les couleurs les plus saturées.

Cependant, pour percevoir toutes les nuances d'une image en Adobe RVB il est nécessaire d'avoir un écran capable de restituer cet espace.

A savoir :

- La grande majorité des écrans d'ordinateur couvrent à peine le sRGB.
- Les écrans couvrant l'Adobe RVB coûtent généralement beaucoup plus cher.

- Les images destinées au web doivent impérativement être en sRGB qui en est le standard.
- Le réseau d'impression numérique grand public est toujours en sRGB
- Les imprimantes personnelles sont également en sRGB
- Pour obtenir des impressions qui acceptent l'Adobe RVB, il est nécessaire de passer par un réseau professionnel.
- Pour bénéficier de toutes les subtilités des nuances que permet l'Adobe RVB, il faut choisir un procédé d'impression compatible (encre pigmentaires).



Il faut que le système d'impression sur papier soit capable d'en restituer les nuances.

La conversion des couleurs

Lorsqu'on travaille en Adobe RVB, il est nécessaire de convertir ses images en fonction de leurs destinations.

- Soit les couleurs d'origine sont affichables ou imprimables (dans le gamut de destination).
- Soit les couleurs du fichier d'origine ne sont pas affichables ou imprimables (hors gamut).



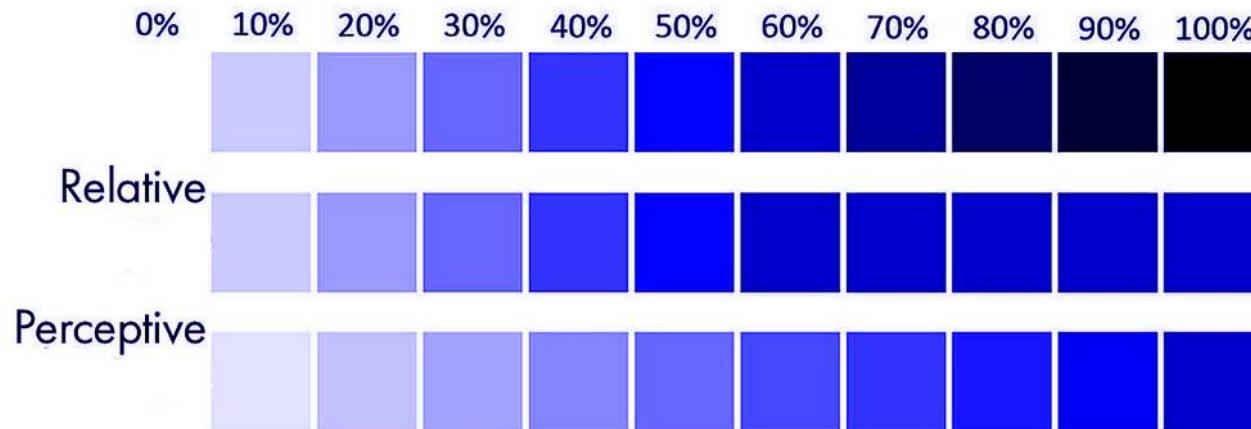
En l'absence de gestion de couleurs, l'image affichée ou imprimée pourra apparaître moins contrastée si les espaces de travail sont non concordants.

- Une image sRGB affichée sans gestion de couleurs sur un écran qui couvre l'Adobe RVB apparaît terne.
- Une image en Adobe RVB affichée sur un écran sRGB sans gestion de couleurs apparaît plus terne également, car celui-ci n'affiche que la gamme de valeurs qu'il est à même de restituer.

Les modes de conversion des couleurs

Plusieurs modes de rendu existent pour la conversion d'une image d'un espace à un autre : Les modes Perceptif et Relatif sont ceux qui nous intéressent.

Il existe aussi : Absolue et Saturation. L'un s'adresse aux imprimeurs offset et l'autre aux graphismes commerciaux.



Relatif essaie de conserver l'intensité, tandis que Perceptif essaie de conserver les détails. Selon l'image, l'un ou l'autre est préférable.

Pour les images faiblement saturées, le mode Relatif est à privilégier.

Pour les images comportant de nombreuses couleurs, c'est le mode Perceptif qui est à privilégier.



Mode Perceptif



Mode Relatif

Paramétrage de l'appareil photo



Sur votre appareil photo, vous pouvez choisir entre sRGB et Adobe RVB.

A noter, chez Nikon, les noms de fichiers changent en fonction de l'espace colorimétrique :

SRGB : DSC_0001.NEF

Adobe RVB : _DSC0001.NEF

Quelques conseils pour ceux et celles qui choisissent le mode Adobe RVB

Vos photos sont conservées avec le mode Adobe RVB et vous devez utiliser l'une d'elles.

Toujours faire une copie de l'image pour ne pas modifier le fichier original. Puis, en fonction de la destination, adapter l'image.

Exemples :

- Impression Fine Art 30x40 cm à 300ppp: Taille de l'image 4724 x 3543 pixels, conserver l'image en Adobe RVB.
- Impression grand public 20 x 30 à 300ppp : Taille de l'image 3543 x 2362 pixels, convertir l'image en sRGB.
- Projection de l'image pour le coquetier : Taille de l'image 1920 x 1280 pixels, convertir l'image en sRGB.
- Mettre l'image en ligne sur le web : Taille de l'image 1600 x 1067 pixels, convertir l'image en sRGB.
- Envoyer l'image sur WhatsApp : Ne pas modifier la taille de l'image (WhatsApp s'en occupe) , convertir l'image en sRGB.

Comme vous pouvez le constater, seul le cas d'impression Fine Art justifie l'utilisation de l'espace Adobe RVB.